

# Семинар Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании

Волгоград, Россия

Семинар позволит:

- Комплексно оценить маркетинговую политику компании;
- Осознанно принимать стратегические решения в области создания и вывода на рынок новых брендов;
- Понять и оценить возможность создания дополнительного долгосрочного конкурентного преимущества в области захвата и удержания рынка.

Программа

## 1. ПОНЯТИЕ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИНСАЙТ"

Роль инсайта в имидже бренда.

Место инсайта в разработке коммуникации бренда.

Алгоритм поиска инсайта на примерах международных и российских брендов (категории B2C и B2B)

## 2. ПОНЯТИЕ "БРЕНД" И АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ЕГО КОММУНИКАЦИИ

Понятие "Торговая марка".

Понятие "Бренд" - принципиальные отличия от ТМ

Основные параметры и «метрики» бренда: осведомленность; лояльность; имидж и Identity;


Модель восприятия рекламного сообщения.

## 3. СОВРЕМЕННОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

---

Маркетинговые исследования. Оценка их результатов

Расчёт потребительского спроса на торговую марку

Передовые инструменты разработки позиции 

Сегментирование потребителей. Российская Доска Бесплатных Объявлений AvizInfo.ru

Концептуальное описание целевой аудитории.

#### 4. КОММУНИКАЦИОННАЯ ИДЕЯ БРЕНДА

Значение Коммуникационной Идеи.  
Передовые инструменты разработки на примере.

#### 5. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БРЕНДА

Основные элементы идентичности.  
Современные тенденции в разработке.  
Бриф на разработку идентичности.

#### 6. КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ БРЕНДА

Понятие "Креатив". Заповедь Фрэнка Ло".  
Понятие "BIG IDEA".  
Главные принципы разработки "продающей" креативной идеи.  
"Disruption" - разрыв стереотипов в рекламе.  
Креативный бриф.

#### 7. КОНЦЕПЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ НА РЫНОК. ( Организация работ по созданию и запуску / перезапуску бренда)

Подходы к планированию: рыночная конъюнктура и выбор момента запуска; бюджет запуска бренда;  
Определение стоимости  
Структура и особенности медиа-планирования. планирование и треккинг; Рекламные технологии продвижения бренда  
Создание эффективной рекламы  
Расчёт бюджета рекламной компании  
совместный брендинг и гало-эффект;  
Экономиче

---

Цена: **4 500 руб.**

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: --

**Гончарова Анна**

**(861) 274-77-36**

**г.Краснодар, ул.Карасунская,  
82/1.**